



Princípios do *Slow Marketing*

POR ANA FRAGOSO

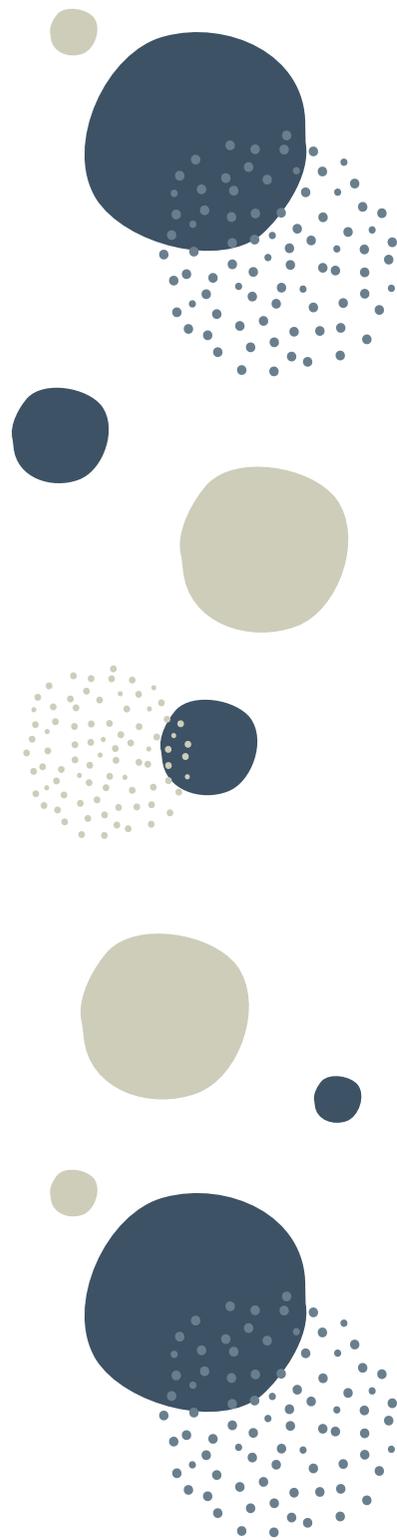
Introdução

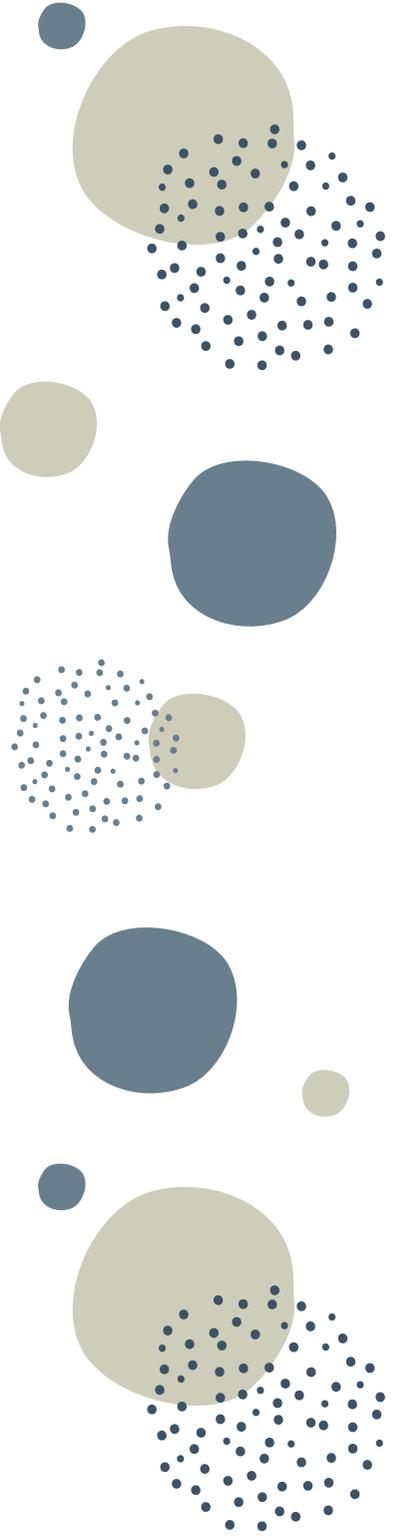
Já se perguntou alguma vez se tudo isso que você acha que precisa fazer todos os dias, realmente é necessário? E não estou falando de marketing ainda hein! ... estou falando da sua VIDA.

Minha saída do mundo corporativo teve um único motivo:
DESACELERAR

Desacelerar para poder acordar num horário mais humano e não ter que sair correndo de casa, para poder estar mais tempo com minha família, para poder ler, assistir filmes, estudar, almoçar com amigos e conviver com as pessoas mais importantes para mim.

Tive uma necessidade urgente de parar e olhar para a educação e formação dos meus filhos e para isso precisei reaprender a viver meus dias, porque eles precisavam do meu tempo de qualidade.





Ironicamente, acabei escolhendo uma nova área para trabalhar em que o nível de aceleração era ainda maior do que eu estava vivendo.

Troquei trabalhar para os outros para construir uma empresa de marketing digital.

O que estudei depois dessa decisão foram horas e horas de técnicas, macetes, fórmulas e modelos de marketing para empresas que não tinham nada a ver com a minha. Fórmulas que eu simplesmente não consegui usar.

Modelos onde sempre faltava algo: ou mais gente ou mais dinheiro ou mais tempo... e isso me frustrava tanto, a ponto de eu desistir de fazer, mesmo sabendo como.

Pensava o tempo todo: Não é possível! Deve ter um jeito mais simples de fazer isso!

Foi quando conheci o conceito do **Slow Marketing®**.

Um marketing com essência, dentro do campo das realidades possíveis.

Talvez você ache estranho e “anti-marketing” a ideia de fazer “slow marketing”.

Deve estar pensando: “Por que vou fazer as coisas devagar? Quero resultados agora”.

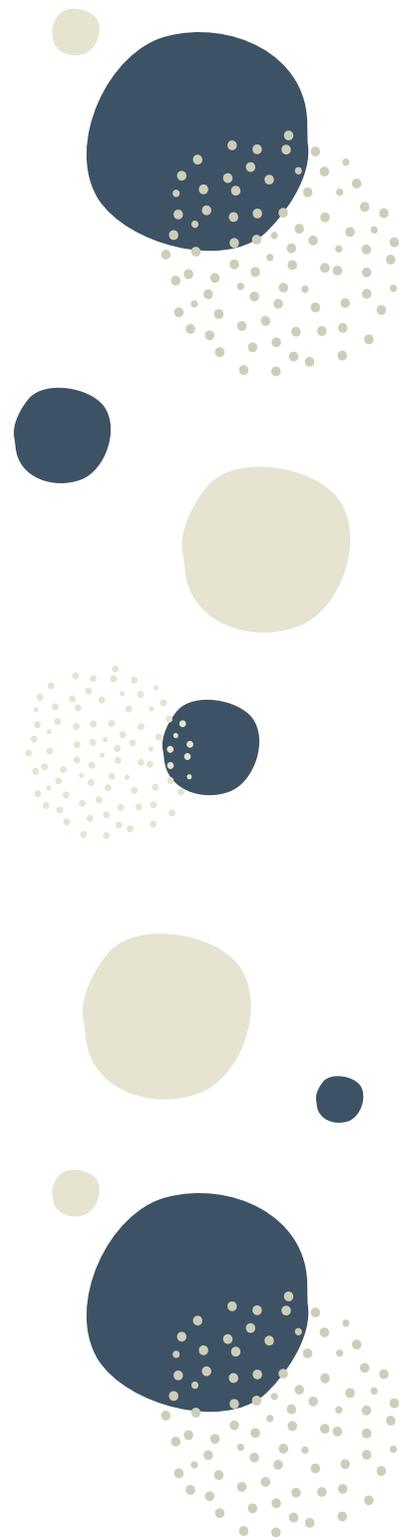
Mas pense se você realmente quer isso...

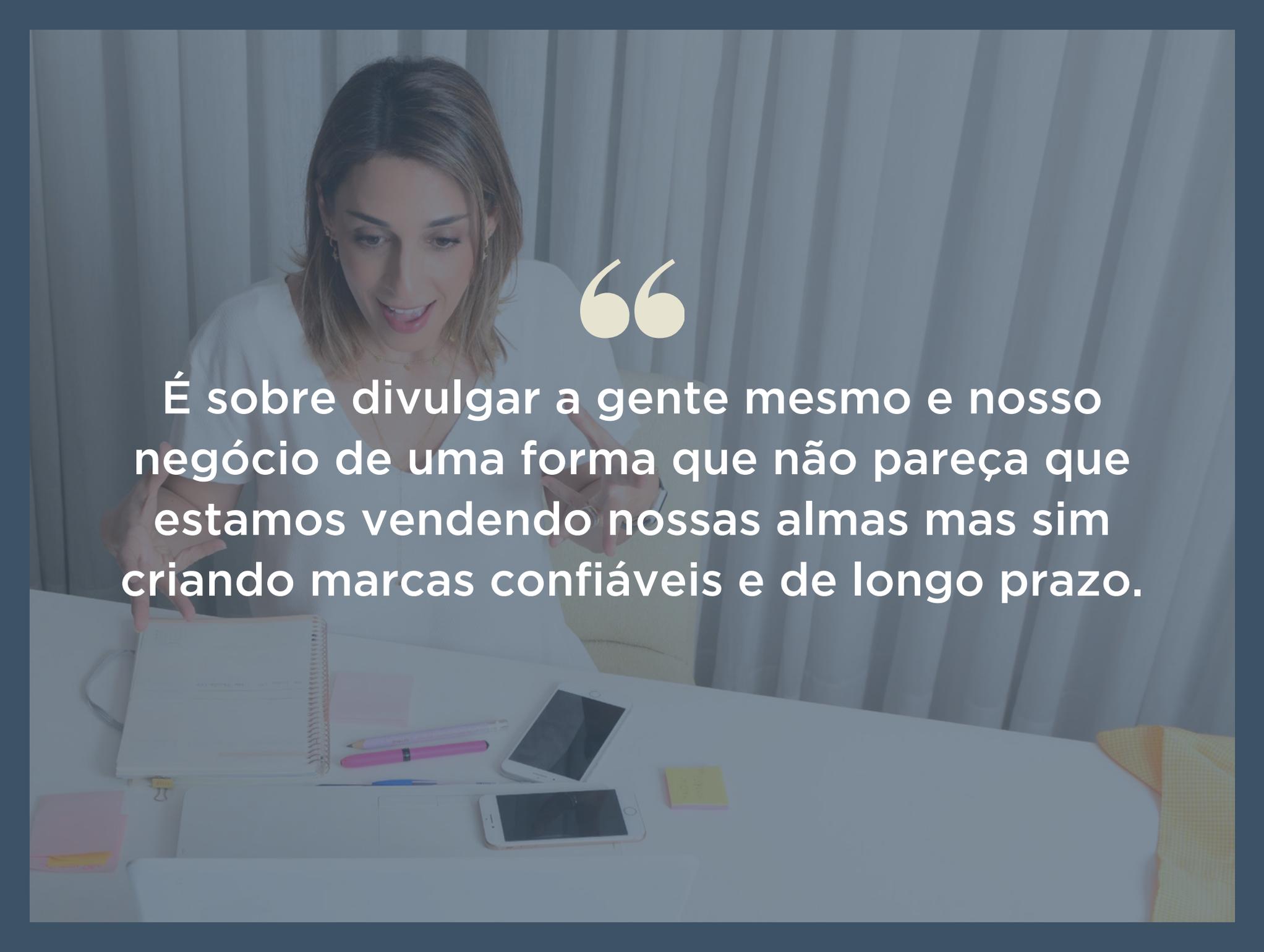
Realmente quer que seu produto viralize, seja vendido em horas, para então você gastar semanas tentando desesperadamente atender todo mundo enquanto atende ligações e responde e-mails?

Vale a pena ficar tão ocupado a ponto de não poder mais oferecer uma ótima experiência aos seus clientes?

Vale a pena viver para trabalhar ganhando dinheiro rápido aqui e ali, em vez de construir uma marca que faz a diferença na vida das pessoas?

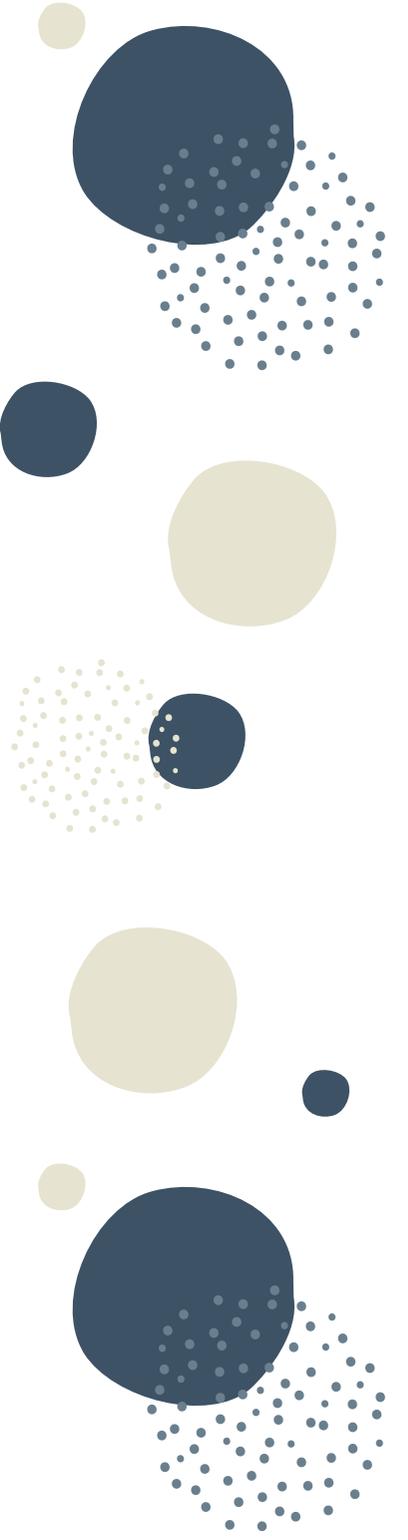
Imagino que a resposta seja NÃO.



A woman with long brown hair, wearing a white top, is sitting at a white desk. She is looking down at a spiral notebook on the desk. On the desk, there are two smartphones, several pens (pink, blue, and purple), and some sticky notes. The background consists of light-colored vertical blinds. The image has a semi-transparent dark blue overlay.

“

É sobre divulgar a gente mesmo e nosso negócio de uma forma que não pareça que estamos vendendo nossas almas mas sim criando marcas confiáveis e de longo prazo.



Se você está aqui, é porque também acredita que deve existir outro jeito de fazer as coisas de forma compatível com a sua realidade.

É porque você quer trabalhar com o que ama, com isso aí que alimenta a sua alma, te permitindo viver o estilo de vida que almeja e ao mesmo tempo ter um marketing que se alinha com seu propósito e visão de vida.

Slow Marketing® é isso. É Marketing Consciente.

É criar um marketing baseado na conexão com outros seres humanos e respeitando você.

É sobre divulgar a gente mesmo e nossos negócios de uma forma que não pareça que estamos vendendo nossas almas mas sim criando marcas confiáveis e de longo prazo.

É sobre agregar valor, usar nosso conhecimento e intuição para escolher as maneiras mais eficientes de utilizar nosso tempo - para viver também!

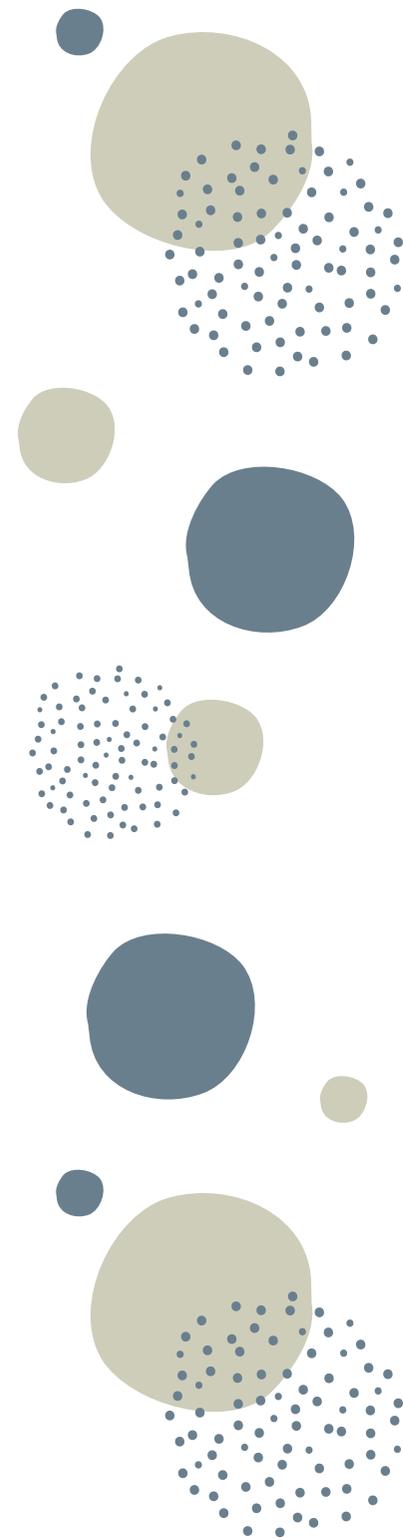
A quantidade de ruído e informações a que somos submetidos todos os dias nos traz ansiedade (FOMO – Fear of missing out), frustração, acelera nosso pensamento a ponto de vivermos estafados, cansados de pensar, zumbis na frente da netflix.

Se transferimos essa realidade para o mundo do empreendedorismo, principalmente daqueles que trabalham sozinhos abarcando todos os papéis da empresa, vender na internet constantemente se torna uma cruz maior do que o próprio empreendimento.

Será que precisa ser assim mesmo?

A resposta é NÃO mil vezes NÃO.

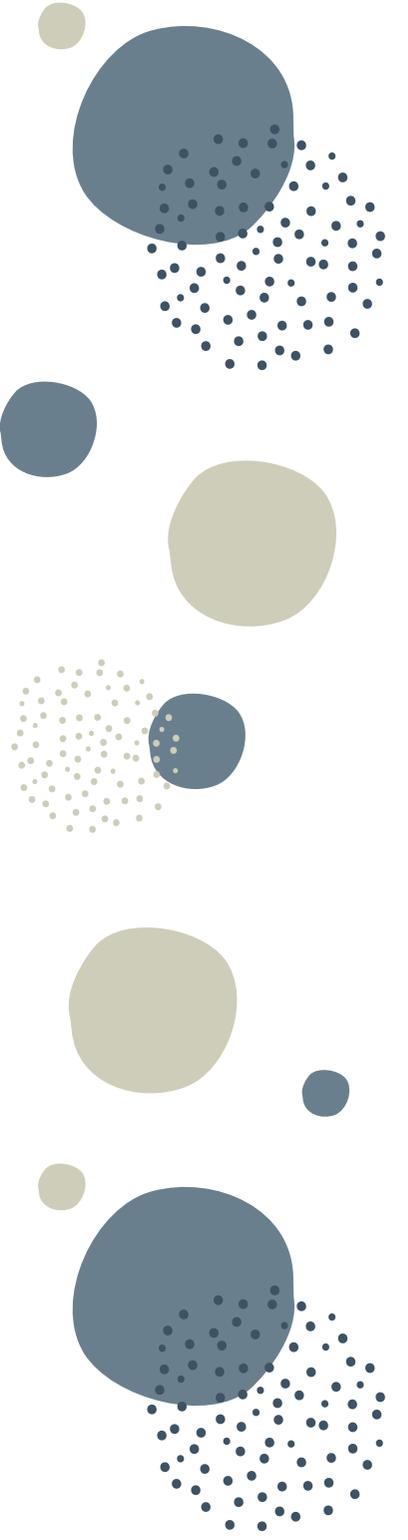
Existe um caminho mais simples, mais conectado com sua realidade, mais humano e mais realizador.





Os Princípios do Slow Marketing®

Antes de começar a trilhar esse caminho, é importante que você conheça os princípios do Slow Marketing.



O Slow Marketing®

PROPÓSITO

Todo o marketing e a comunicação do seu negócio são sustentados pelo seu propósito mais profundo para realmente tocar corações e mentes.

COLABORAÇÃO

O Marketing é projetado para melhorar a reputação do setor que você atua, acreditando que há mercado suficiente para todos. E existe, da sua parte, um real interesse em ajudar a todos a obterem sucesso.

MENSAGEM POSITIVA

Seu marketing é autêntico e espalha amor e alegria, deixando as pessoas se sentindo bem e apaixonadas pela sua marca, mesmo que elas não comprem de você. Você não força a venda mas sim expõe para as pessoas como você pode ajudar e faz o convite para que elas te acompanhem.

MÍNIMO DE MÍDIA

Você usa um número limitado de mídias para passar sua mensagem com clareza e frequência, focando no seu nicho de mercado, em vez de espalhar promoções em todos os meios possíveis.

SIMPLICIDADE

Todos os produtos e serviços são oferecidos de forma simples, com foco no cliente e com uma comunicação clara e simples.

A abordagem "menos é mais" é usada em todos os momentos.

RESPEITO

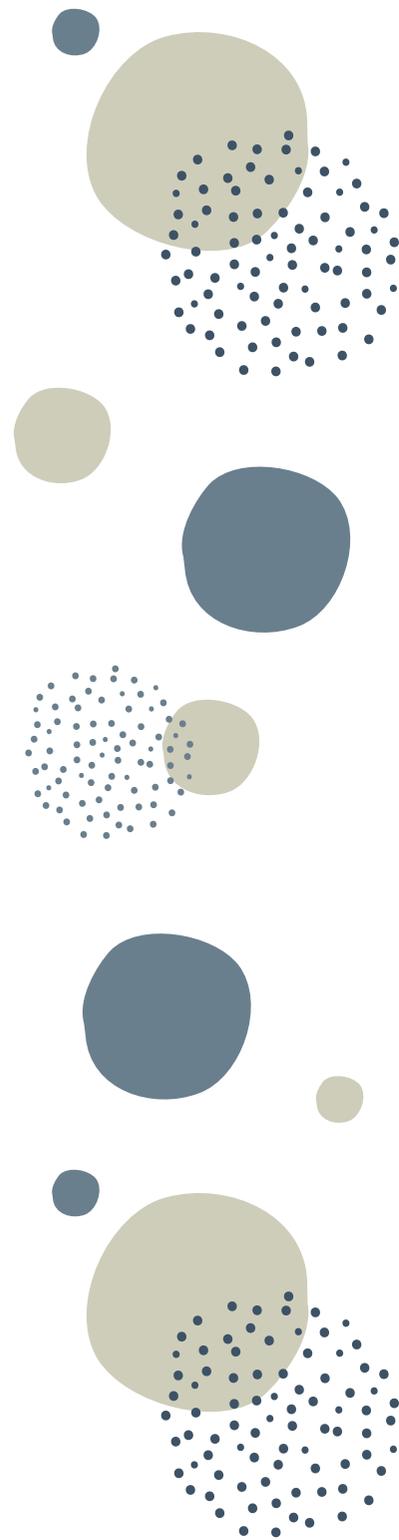
Seu marketing e comunicação respeitam a vida de seus clientes e não são intrusivos ou irritantes

HONESTIDADE

Seu marketing é ético, sincero, transparente, congruente e promete um produto, serviço ou experiência que você absolutamente conhece e pode entregar.

INTELIGENTE

O seu marketing parte do princípio de que seus clientes potenciais são pessoas conscientes, atenciosas e aptas a tomar decisões sensatas de compra sem a necessidade de uma venda forçada.



Bem vindo a uma nova forma de pensar seu Marketing

Agora que você sabe mais sobre o Slow Marketing, fique a vontade para repensar seu posicionamento, sua realidade hoje e desenhar uma nova realidade para você.

Conte comigo nesta nova caminhada por um marketing no seu ritmo e do seu jeito!

Podemos mais quando caminhamos juntos!

Slow
Marketing
ANA FRAGOSO

www.anafragoso.com

